

Verbale di Deliberazione della Giunta Esecutiva

Verbale n. 23 del 18 ottobre 2021

N. 23 del Reg. delle Delibere G.E. Data 18 ottobre 2021	Oggetto: Approvazione rendicontazione progetto Orient-Attivo
--	---

L'anno duemila ventuno, il giorno diciotto del mese di ottobre, alle ore 15.30 in Cagliari, in Via Mercalli, 1 – Cagliari, in modalità videoconferenza, risulta convocata a norma di statuto per le ore 15.30 la Giunta Esecutiva della Fondazione Mo.So.S. nelle persone dei signori:

	Componenti	Carica	Presente	Assente
1	Roberto Neroni	Presidente	X	
2	Marco Schirru	Componente	X	
3	Alessandra Scanu	Componente	X	
4	Francesco Sechi	Componente	X	
5	Italo Meloni	Componente	X	

Risultano presenti senza diritto di voto:

- il Prof. Giovanni De Santis, Direttore coordinamento - Progettazione e Gestione Percorsi Formativi - Ufficio Gestione

Il Presidente Roberto Neroni, assume la presidenza della Giunta e, constatato che gli intervenuti sono in numero legale, dichiara aperta la seduta.

La dott.ssa Paola Pinna prosegue nella verbalizzazione della seduta.

Il Presidente invita la dott.ssa Claudia Caddeo a relazionare sulla rendicontazione del Progetto Orient-Attivo.

LA GIUNTA ESECUTIVA

sull'argomento in discussione prende atto dello stato di avanzamento delle attività e della rendicontazione del progetto Orient-Attivo ed invita il Presidente a relazionare compiutamente alla conclusione del Percorso illustrandone i risultati anche in funzione dell'orientamento e promozione verso le associazioni datoriali.

F.to Il Segretario Paola Pinna	F.to Il Presidente Roberto Neroni
-----------------------------------	--------------------------------------

Allegato B: Modulo di rendicontazione del progetto per attività di sistema**I. RIFERIMENTI DEL SOGGETTO BENEFICIARIO**

Titolo del progetto
Orientamento ITS-21 RAS "Orient-Attivo"

Riferimenti del referente di progetto	
Nome e Cognome	Giovanni De Santis
Telefono	+39 3282514270
Email	Giovanni194702@gmail.com

Riferimenti del soggetto aggiudicatario o capofila	
Denominazione	Fondazione ITS Mo.So.S.
Nome del Presidente/Rappresentante legale	Roberto Neroni
Indirizzo	Via G. Mercalli , 1
Telefono	+39 0704524701
Fax	+39 0704524701
PEC	fondazionemosos@pec.it
Codice fiscale	92224820925
Banca d'appoggio	Intesa San Paolo
N.c/c	0169825
Codice IBAN	IT40J0306909606100000169825

Luogo e data	Cagliari, 05/10/2021
Firma del Presidente/Rappresentante legale del soggetto aggiudicatario	Firmato digitalmente da: NERONI ROBERTO Data: 05/10/2021 13:42:32

II. RISULTATI DEL PROGETTO**Breve descrizione dei risultati di progetto con riferimento agli obiettivi specifici.**

Obiettivi specifici	attività in esito
1. Riconoscimento della centralità dello studente, coinvolgendo principalmente le scuole con attività che prevedono la	- l'attivazione di giornate di Orientamento in collaborazione con ASPAL e la Nuova Sardegna, quotidiano Regionale,

<p>partecipazione attiva degli stessi "orientamento in situazione" e che possono essere valorizzate con il riconoscimento nel curriculum dello studente (allegato del Diploma), come attività denominate "percorsi per le competenze trasversali e per l'orientamento (PCTO)". Tale attività consente allo studente di acquisire o potenziare le competenze trasversali, per un consapevole orientamento al mondo del lavoro e/o alla prosecuzione degli studi nella formazione superiore.</p>	<p>in modalità a distanza, coinvolgendo intere classi, di piccoli gruppi o singoli studenti delle classi IV e V degli Istituti superiori di secondo Grado, si racconta, presentando l'offerta formativa e le possibilità occupazionali e di sviluppo d'impresa su tutto il territorio Nazionale;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Attivazione di giornate di Orientamento interattivo in collaborazione con ANPAL rivolto agli studenti delle classi IV e V degli Istituti Superiori di secondo grado che hanno contribuito allo sviluppo delle competenze trasversali, esaltando la valenza formativa dell'orientamento e ponendo gli studenti nella condizione di maturare un atteggiamento di graduale e sempre maggiore consapevolezza delle proprie vocazioni, in riferimento alla ricerca di realizzazione del proprio progetto personale e sociale. Con riconoscimento crediti PCTO
<p>2. la valorizzazione del rapporto delle Fondazione con le scuole con iniziative di facilitazione come attivazione di iniziative di PCTO con le Fondazioni, partecipare ad attività, anche premiali, promosse dalle Fondazioni, ecc.;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Maratona dell'Orientamento La competizione, iniziata il 30 Aprile '21, prevedeva diverse fasi, per nominare vincitore chiunque raggiungesse un livello di performance ottimale, valutato secondo i seguenti criteri: <ul style="list-style-type: none"> • Conoscenza dei contenuti relativi alla formazione ITS • rapidità nella risposta • numero di risposte corrette • orientamento continuo (promozione e diffusione dell'offerta formativa degli ITS nei siti dell'istituzione scolastica e nei canali social dei partecipanti) • originalità dell'idea di promozione innovativa del sistema ITS. - La Provincia di Sassari e l'USR. Incontro con la consulta degli studenti; - avvio "Summer Orientation for schools. La consulta giovani congiuntamente al Sindaco e all'Assessore all'Istruzione del comune di Dolianova, hanno presentato, insieme alle Fondazioni, il Sistema ITS,

	<p>le sue novità e possibilità rivolte ai diplomati;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evento finale progetto Orient-Attivo Durante l'evento, erano presenti i rappresentanti delle cinque scuole vincitrici della Maratona e degli altri Istituti partecipanti. I cinque Istituti vincitori son stati premiati con una tecnologia per la Scuola, di valore crescente, secondo la posizione in classifica, e tutti i ragazzi e i docenti partecipanti, hanno ricevuto un voucher, del valore crescente, a seconda della posizione in classifica, compresi gli istituti non classificatisi come vincitori che, per l'impegno e profuso hanno comunque ricevuto un premio. All'evento hanno partecipato tutti i partner di progetto, i cinque ITS Sardi, l'Assessorato all'Istruzione, l'Aspal, l'Anpal e l'Anci, inoltre erano presenti la provincia di Sassari, la Direttrice dell'U.S.R., la stampa e la tv Regionale. All'evento, attraverso un link di meet, hanno potuto prendere parte tutti coloro, Aziende, Scuole e diplomati interessati dalla pubblicità sui social.
<p>3. il coinvolgimento dell'agenzia sarda per le politiche attive del lavoro (ASPAL) le cui attività, fra le quali orientamento lavorativo dei giovani sardi, sono indirizzate dalla programmazione regionale. Coinvolgimento da realizzare con le sue strutture territoriali finalizzate a favorire l'occupazione giovanile: i Centri Territoriali per l'Impiego (CPI). La RAS ha dato e sta dando importanza strategica alla formazione dei giovani come attività prioritaria per le politiche attive del lavoro valorizzando la formazione terziaria professionalizzante ed attivandosi anche promuovendo azioni di orientamento;</p>	<ul style="list-style-type: none"> - incontri curati dalla Fondazione ITS MO.So.S. con gli Istituti superiori di secondo grado aderenti al progetto dell'Aspal, partner di progetto Orient-Attivo, e partner della Nuova Sardegna, (quotidiano Regionale) per il programma "La Nuova@Scuola"; - La Fondazione ITS Mo.So.S. ha realizzato insieme all'ASPAL una serie di incontri con i responsabili e gli orientatori dei C.P.I. di tutto il territorio regionale Sardo, finalizzati alla conoscenza e la promozione del sistema ITS, con l'obiettivo di creare un sistema che permetta, sulla base delle aspirazioni e competenze degli utenti profilati dall'Aspal, in possesso di "diploma" e inseriti nelle misure di politiche attive dei Centri per l'Impiego, riducendo i livelli di disoccupazione, e

	<p>favorendo la riqualifica professionale e l'alta formazione tecnologica 4.0;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Incontri con gli Istituti superiori di secondo grado aderenti al progetto PCTO dell'ANPAL - L'idea di inserire come partner di progetto L'Anci Sardegna, rappresentava l'occasione di arrivare a quanti, Istituzioni, Aziende e famiglie, non fossero al corrente dell'esistenza di una possibilità essenziale per lo sviluppo economico del territorio e per l'alta formazione dei diplomati, quale l'ITS.
<p>4. la realizzazione di materiale grafico e video da utilizzare con qualsiasi mezzo di comunicazione ed essere divulgato per un tempo lungo, settembre 2021, se necessario con integrazioni in progress. Realizzazione di una rete di Comunicazione e promozione degli ITS e relativa offerta formativa, con l'Anci, Sardegna, con le imprese e le loro forme associate.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Durante l'attività di orientamento, sono stati acquistati e creati materiali di comunicazione da veicolare su canali social e sui siti internet, il grafico, nominato dai partner di progetto, ha seguito e curato scrupolosamente e strategicamente ogni attività, personalizzandola e diversificandola, rispetto al target e al messaggio; - Acquisto materiali di comunicazione, quali penne, cartelline, poster, grafiche e materiale pubblicitario da distribuire alle scuole, comuni e i centri per l'impiego per ampliare la rete di progetto e favorirne la promozione. - pubblicazioni sull'almanacco degli europei del Quotidiano Regionale "L'Unione Sarda" e nello speciale Olimpiadi Tokyo; - Due video speciale di tre minuti e uno di dodici minuti, "Orientamento itinerante che attraversando l'intera regione, racconterà i cinque ITS; - realizzazione sito internet come azione sinergica tra tutte le cinque Fondazioni presenti in Sardegna. "Sistema ITS Sardegna"

Relazione sull' attività di orientamento

Attività di Orientamento in tema di Istituti Tecnici Superiori – assegnazione della quota delle risorse disponibili destinate alle misure nazionali di sistema previste dall'articolo 12, comma 5, del D.P.C.M. 25 gennaio 2008 a valere sul Fondo di cui all'articolo 1, comma 875, legge n. 296 del 2006, così come modificato dall'articolo 7, comma 37-ter del decreto-legge n. 95 del 2012, convertito, con modificazioni, dalla legge n. 135 del 2012, e come incrementato dall'articolo 1, comma 67, della legge 27 dicembre 2017, n. 205, e dall'articolo 1, comma 298, della legge 30 dicembre 2020, n. 178.

A seguito dell'individuazione della Fondazione Mo.So.S. e successiva assegnazione, di cui sopra, da parte del Ministero dell'Istruzione, per la presentazione e realizzazione di un progetto di Orientamento e promozione delle filiere formative professionalizzanti idoneo al raggiungimento degli obiettivi dell'azione di sistema programmata, la Fondazione ITS Mo.So.S. ha richiesto ai quattro partner di progetto, le Fondazioni ITS presenti in Sardegna (in corso di progetto, si è costituita una quinta Fondazione tempestivamente inserita nelle attività di promozione), all'Assessorato all'Istruzione, All' Aspal, (Agenzia Sarda per le Politiche Attive del Lavoro), l'Anpal servizi (Agenzia Nazionale Politiche Attive Lavoro), e all'Anci (Associazione Nazionale Comuni Italiani) Sardegna, un contributo per la costituzione della rete dell'Orientamento, per l' ampliamento e il potenziamento dell'attività di comunicazione e disseminazione, le cui azioni contribuiranno alla sistematizzazione e avvio dell'Orientamento continuo, infatti, “Orient-Attivo” titola il progetto, intendendo esprimersi quale meccanismo avviato, le cui parti producono un prodotto efficace, nel caso specifico, far prendere coscienza della necessità di trasmettere, attraverso un'azione combinata e contemporanea, l'informazione circa la possibilità che il Sistema ITS rappresenta per il territorio sia Regionale che Nazionale. Il Partenariato si è costituito con successo; delle parti, l'Assessorato all'Istruzione e l'Aspal, hanno contribuito anche finanziariamente al progetto Orient-Attivo, permettendo l'implementazione di svariate azioni ed eventi orientativi.

Le attività previste dal progetto sono riportate di seguito:

- utilizzo dei canali social sponsorizzati per la veicolazione snella di messaggi di testo, immagini, inviti, video, incontri, collegamenti a gruppi di contatti, di comunicazione efficace;
- incontri con gli orientatori e i dirigenti degli Istituti superiori di secondo grado della Sardegna;
- open day, in presenza e in modalità telematica, rivolti ad allievi diplomati e aziende partner delle quattro Fondazioni e relative aziende coinvolte nei nuovi percorsi per far conoscere il sistema ITS e l'offerta formativa, favorire l'incontro tra domanda e offerta, attraverso il job Matching, favorendo le iscrizioni consapevoli e la motivazione da parte dei ragazzi;
- organizzazione di eventi rivolti alle Aziende, per promozione e/o rafforzamento dell'impegno;
- comunicazione attraverso mass media;
- realizzazione materiale pubblicitari da consegnare agli Istituti secondari di secondo grado coinvolti;
- disseminazione e contaminazione territoriale.

Al fine di ottenere un efficace sistema di Orientamento e promozione a livello Regionale e di valenza, sia Regionale che Nazionale, rafforzando la filiera formativa professionalizzante dell'Istruzione Tecnica Superiore, e promuovendo tutti i possibili sbocchi occupazionali, è stata imprescindibile la partecipazione dei quattro (in seguito divenuti cinque) ITS e dell'Assessorato all'Istruzione; ogni attività, attentamente ponderata, è stata avviata, monitorata, quando necessario ripianificata, rimodulata e implementata, in virtù della disponibilità di risorse, in un'ottica di autoipotesi, per ottenere esiti d'eccellenza.

Le attività adattate alle esigenze, migliorate e realizzate sono di seguito dettagliate:

1. incontri curati dalla Fondazione ITS MO.So.S. con gli Istituti superiori di secondo grado aderenti al progetto dell'Aspal, partner di progetto Orient-Attivo, e partner della Nuova Sardegna, (quotidiano Regionale) per il programma "La Nuova@Scuola" che mira all'alta formazione e all'evoluzione della scuola delle giovani generazioni, pertanto, il binomio è riunito in un inserto della Nuova Sardegna, che racconta la realtà rappresentata dal punto di vista dei ragazzi e delle ragazze dei cinquanta Istituti superiori di secondo grado Sardi, partecipanti al progetto "La Nuova@Scuola", che si propone di raccontare tutte le opportunità che il mondo del lavoro offre, rendendo i giovani veri protagonisti e destinatari di una grande impresa culturale e sociale, che incrocia il progetto Orient-Attivo, in cui l'ITS, con l'attivazione di giornate di Orientamento a distanza di intere classi, di piccoli gruppi o singoli studenti delle classi IV e V degli Istituti superiori di secondo Grado, si racconta, presentando l'offerta formativa e le possibilità occupazionali e di sviluppo d'impresa su tutto il territorio Nazionale, anche in uno spazio di presentazione a distanza tra ASPAL e Scuola a livello Nazionale (19 Aprile 2021). La Nuova Sardegna ha dedicato diverse pagine dell'inserto lavoro agli ITS Sardi e alla promozione del progetto Orient-Attivo, concedendogli la singolare opportunità di raggiungere un elevato numero di giovani studenti diplomandi, diplomati, nonché le loro famiglie e nondimeno tutti i lettori, titolari di imprese o interessati alla riqualifica in una delle cinque aree tecnologiche.

1.1 incontri con gli operatori dei Centri per l'Impiego di tutto il territorio regionale Sardo.

La Fondazione ITS Mo.So.S. ha realizzato insieme all'ASPAL una serie di incontri con i responsabili e gli orientatori dei C.P.I. di tutto il territorio regionale Sardo, finalizzati alla conoscenza e la promozione del sistema ITS, con l'obiettivo di creare un sistema che permetta, sulla base delle aspirazioni e competenze degli utenti profilati dall'Aspal, in possesso di "diploma" e inseriti nelle misure di politiche attive dei Centri per l'Impiego, la riduzione dei livelli di disoccupazione, favorendo la riqualifica professionale e l'alta formazione tecnologica 4.0.

2. Incontri con gli Istituti superiori di secondo grado aderenti al progetto PCTO dell'ANPAL.

Collateralmente alle iniziative organizzate con l'Aspal, la Fondazione ITS Mo.So.S. in azione congiunta con il partner di progetto Anpal, ha portato avanti una serie di incontri, rivolti agli orientatori e i dirigenti scolastici degli Istituti superiori di secondo grado del territorio regionale Sardo, per la

promozione del sistema ITS. Questi incontri hanno contribuito allo sviluppo delle competenze trasversali, esaltando la valenza formativa dell'orientamento e ponendo gli studenti nella condizione di maturare un atteggiamento di graduale e sempre maggiore consapevolezza delle proprie vocazioni, in riferimento alla ricerca di realizzazione del proprio progetto personale e sociale.

Per questa ragione a quanti, classi intere o singoli allievi, abbiano contribuito attivamente all'interiorizzazione, disseminazione del sistema ITS ed alla partecipazione ad eventi di promozione, sono state riconosciute le ore di PCTO.

3. Collaborazione dell'ANCI Sardegna

L'idea di inserire come partner di progetto L'Anci Sardegna, rappresentava l'occasione di arrivare a quanti, Istituzioni, Aziende e famiglie, non fossero al corrente dell'esistenza di una possibilità essenziale per lo sviluppo economico del territorio e per l'alta formazione dei diplomati, quale l'ITS.

L'interessamento di diversi comuni sparsi nel territorio (Comune di Iglesias, Sant'Antioco, Carloforte, Dolianova, Sassari, Porto Torres, Alghero, Oristano, Nuoro, la Maddalena) ha permesso di mappare le aziende delle diverse aree tecnologiche delle cinque Fondazioni, rendendo più semplice eseguire un'attenta analisi dei fabbisogni rispondente alle richieste ambientali, soprattutto post covid19.

4. Maratona dell'Orientamento. (Primo Evento ai fini rendicontali)

Nell'intento di rafforzare le motivazioni e l'impegno profuso in favore dell'ITS da parte degli studenti partecipanti agli incontri di orientamento, la Fondazione ITS Mo.So.S., ha attivato un concorso finalizzato all'attività di promozione e conoscenza del sistema formativo e i suoi importanti risvolti nel sistema economico del paese, favorendo così l'offerta formativa delle quattro fondazioni ITS (in seguito cinque) attive in Sardegna, trasmettendo l'importanza della formazione dell'ITS per l'inserimento occupazionale, responsabilizzando i diplomandi ad una scelta consapevole per il proprio futuro.

Attraverso l'interiorizzazione dell'esistenza del sistema ITS come possibilità formativa post-diploma del sistema terziario, parallela e complementare a quello Universitario, col fine di disseminare l'offerta formativa e sottolineare la ricaduta occupazionale degli ITS sul territorio Regionale.

Per la promozione dell'evento, è stata predisposta una carta intestata delle (allora quattro) Fondazioni ITS Sarde, pubblicato il bando e il regolamento per la partecipazione e attivata la campagna di promozione attraverso la stampa e i media.

I dieci Istituti Superiori, dal momento dell'iscrizione, guidati da un docente referente, hanno ricevuto un kit di materiali di preparazione, realizzati dalla Fondazione Mo.So.S.

-Link video n.1 <https://drive.google.com/file/d/1-OkpKomD695dxvmQ-CzxurhTT5YXkxiO/view?usp=sharing>

-Link video

n.2 https://drive.google.com/file/d/1WnW6T_f77ugTjeLjuqcVUx_BXiPzDSAK/view?usp=sharing

La competizione, iniziata il 30 Aprile '21, prevedeva diverse fasi, per nominare vincitore chiunque raggiungesse un livello di performance ottimale, valutato secondo i seguenti criteri:

- Conoscenza dei contenuti relativi alla formazione ITS
- rapidità nella risposta
- numero di risposte corrette
- orientamento continuo (promozione e diffusione dell'offerta formativa degli ITS nei siti dell'istituzione scolastica e nei canali social dei partecipanti)
- originalità dell'idea di promozione innovativa del sistema ITS.

La Maratona è stata promossa a mezzo tv, stampa, siti internet, canali social, YouTube e all'interno dell'evento digitale "ITS pop days che ha avuto luogo dal 5 al 7 maggio 2021, in cui gli ITS di tutta Italia si sono riuniti "virtualmente" nella prima Fiera degli ITS.

Per l'attivazione della fase di competizione diretta della "Maratona dell'Orientamento" è stata acquistata la piattaforma "MENTIMETER", l'evento ha avuto luogo in data Martedì 08 Giugno '21; gli studenti e le studentesse, divisi in undici squadre, si sono confrontate sulla conoscenza del sistema ITS.

La competizione consisteva nel rispondere a cinque sessioni, ognuna composta di cinque domande. La prima batteria si riferiva all'ITS Nazionale, le altre, a ciascun ITS del territorio Regionale sardo.

La piattaforma, per ogni step, restituiva una classifica in tempo reale, fino all'ultimo quadro con la graduatoria definitiva e classifica dei vincitori di questa fase di progetto.

All'evento a distanza, hanno partecipato tutti i partner di progetto, le Fondazioni ITS, l'Assessorato all'Istruzione, l'Aspal, l'Anpal, l'Anci, l'Ufficio scolastico Regionale, le aziende del territorio, gli Istituti superiori, ed è stata trasmessa la diretta su Facebook, per tutti gli interessati.

A seguito della "Maratona dell'Orientamento" conclusasi il 20 Giugno scorso, una commissione ha valutato l'attività svolta dai singoli Istituti, chiamati ad essere promotori, ancor prima che fruitori, attribuendo un punteggio per ogni singola condivisione, idea innovativa, di promozione e per la creazione di materiali di comunicazione.

A chiusura della valutazione, sono stati pubblicati i risultati su social e siti internet delle Fondazioni partner e la premiazione è stata rimandata all'evento finale.

Quest'attività richiedeva la capacità di operare da cittadini responsabili, perciò i partecipanti sono stati tutti eletti "Ambasciatori dell'Orientamento" ed hanno ottenuto i crediti PCTO.

La successiva attività di comunicazione ha restituito opportuna visibilità ai risultati e al successo dell'evento.

5. La Provincia di Sassari e l'USR. Incontro con la consulta degli studenti.

La provincia di Sassari, attiva sostenitrice del sistema ITS, ha favorito la costituzione e il rafforzamento della rete di Orientamento, soprattutto spendendosi nell'organizzazione di incontri con i dirigenti scolastici ed i docenti degli Istituti superiori di secondo grado del Nord Sardegna e coinvolgendo ed

appassionando la direttrice dell'Ufficio VI Scolastico Regionale della Sardegna, che si è attivata in prima persona per una buona riuscita di tutto il progetto.

6. Grafiche, post e video.

Durante l'attività di orientamento, sono stati acquistati e creati materiali di comunicazione da veicolare su canali social e sui siti internet, il grafico, nominato dai partner di progetto, ha seguito e curato scrupolosamente e strategicamente ogni attività, personalizzandola e diversificandola, rispetto al target e al messaggio.

7. Realizzazione e messa in onda speciale promozione dei 4 ITS Sardi.

L'ITS Mo.So.S. e la rete televisiva locale "Videolina" hanno realizzato due speciali di tre minuti ciascuno, uno realizzato con le interviste ai quattro (il quinto non ancora costituito) presidenti delle Fondazioni ITS Sarde, ed uno realizzato con le interviste ai direttori generali dell'Assessorato all'Istruzione della Regione Sardegna.

Link ai video

<https://drive.google.com/drive/folders/165VytCPL1TbLwmO628tZ51m3QjrYAlEJ?usp=sharing>

8. Avvio "Summer Orientation for schools.

La campagna massiva di comunicazione, si è rafforzata nel periodo estivo, per dare continuità al progetto e soprattutto per raggiungere i neodiplomati e le loro famiglie.

Il comune di Dolianova ha lavorato con la Fondazione ITS Mo.So.S., per aprire la stagione estiva di Orientamento, mettendo a disposizione uno spazio all'aperto, che ha rappresentato la prima vera occasione di incontro in presenza post covid19, di tutti gli attori di progetto, i partner delle ormai cinque Fondazioni ITS Sarde, e le diverse cariche Istituzionali, partner di progetto e aziende del territorio.

La consulta giovani congiuntamente al Sindaco e all'Assessore all'Istruzione del comune di Dolianova, hanno presentato, insieme alle Fondazioni, il Sistema ITS, le sue novità e possibilità.

9. Materiali e grafiche di comunicazione

La Fondazione ITS Mo.So.S. in occasione dell'apertura dell'Orientamento estivo ha presentato il nuovo ITS "I.C.T." Sardo ed ha acquistato nuovi materiali di comunicazione, quali penne, cartelline, poster, grafiche e materiale pubblicitario da distribuire alle scuole, comuni e i centri per l'impiego per ampliare la rete di progetto e favorirne la promozione.

Sono state pubblicate sull'almanacco degli europei del Quotidiano Regionale "L'Unione Sarda" e nello speciale Olimpiadi Tokyo, due pagine intere come promulgazione dell'ITS.

È in fase di realizzazione con la rete TCS Regionale, uno speciale di dodici minuti, "Orientamento itinerante che attraversando l'intera regione, racconterà i cinque ITS.

10. Realizzazione sito internet Sistema ITS Sardegna

La Fondazione ITS Mo.So.S., ha deciso di concretizzare l'azione sinergica tra tutti gli ITS, acquistando e realizzando un dominio (sito Internet) denominato "ITS Sistema Sardegna" con una struttura articolata, che diventerà un luogo dove l'utente troverà le sintesi delle cinque Fondazioni ITS ma anche, e soprattutto, un luogo di approfondimento sulla formazione Tecnologica e Professionalizzante.

11. **Evento finale progetto Orient-Attivo (Secondo Evento ai fini rendicontali)**

L'evento finale del progetto Orient-Attivo ha avuto luogo in data 24 Settembre '21, come sede è stata identificato il Comune di Porto Torres, per premiare l'Istituto superiore di secondo grado, ovvero l'Istituto Nautico Paglietti, risultato vincitore della Maratona dell'Orientamento.

Il sindaco della Città, ha messo a disposizione una sala che ha consentito lo svolgimento dell'evento in modalità mista, cinquanta persone in presenza, nel rispetto delle normative covid19, e a distanza, con un collegamento Meet che ha permesso a quanti interessati, scuole, aziende, diplomati, figure istituzionali, di prenderne parte.

Durante l'evento, erano presenti i rappresentanti delle cinque scuole vincitrici della Maratona e degli altri Istituti partecipanti.

I cinque Istituti vincitori son stati premiati con una tecnologia per la Scuola, di valore crescente, secondo la posizione in classifica, e tutti i ragazzi e i docenti partecipanti, hanno ricevuto un voucher, del valore crescente, a seconda della posizione in classifica, compresi gli istituti non classificatisi come vincitori che, per l'impegno e profuso hanno comunque ricevuto un premio.

All'evento hanno partecipato tutti i partner di progetto, i cinque ITS Sardi, l'Assessorato all'Istruzione, l'Aspal, l'Anpal e l'Anci, inoltre erano presenti la provincia di Sassari, la Direttrice dell'U.S.R., la stampa e la tv Regionale. All'evento, attraverso un link di meet, hanno potuto prendere parte tutti coloro, Aziende, Scuole e diplomati interessati dalla pubblicità sui social.

Con l'occasione è stata presentata l'offerta formativa delle cinque Fondazioni ITS Sarde.

L'evento si è concluso con un saluto al nuovo inizio, l'Orientamento continuo.

Tabella riepilogativa dei documenti di rendicontazione - EVENTO 1

Oggetto dettagliato della spesa	n. mandato/Impegno	Importo pagato	Importo da pagare
<p>INIZIATIVE SCUOLE - Mentimeter Fatt. N. q55y8dg3 del 31/05/2021 (Acquisto Piattaforma per la realizzazione della Maratona Orient-Attivo)</p>	<p>Pagamento con carta di credito del 31/05/2021</p>	<p>€ 306,42</p>	
<p>MATERIALI PROMOZIONALI - PBM Pubblicità Multimediale Srl Fatt. N. 2678 del 30/06/2021 (Riprese, montaggio, messa in onda e repliche redazionali su media regionali TCS e VIDEOLINA + Pubblicazione inserto per campagna di Pubblicizzazione sul media regionale leader in Sardegna Gruppo L'Unione Sarda)</p>	<p>Bonifico bancario del 26/07/2021</p>	<p>€ 3.300,34</p>	
<p>MATERIALI PROMOZIONALI - PBM Pubblicità Multimediale Srl Fatt. N. 3212 del 31/07/2021 (Pubblicazione inserto per campagna di Pubblicizzazione sul media regionale leader in Sardegna Gruppo L'Unione Sarda)</p>	<p>Bonifico bancario del 16/09/2021</p>	<p>€ 1.226,34</p>	
<p>MATERIALI PROMOZIONALI - C2 STUDIO DI FRANCESCO MATTIA DE SANTIS Fatt. N. 32 DEL 22/09/2021 (Progettazione e sviluppo sito internet + campagne ADV) COSTO IMPUTATO AL 50% su EVENTO 1 E 50% su EVENTO 2</p>	<p>Bonifico bancario del 23/09/2021</p>	<p>Importo totale pagato € 2.302,00 di cui imputati <u>all'evento</u> <u>€ 1.151,00</u></p>	

<p>PROGETTAZIONE E SEGRETERIA - STAFF - CADDEO CLAUDIA BUSTA PAGA GENNAIO 2021 - 17 ore al costo orario di € 20,17. Progettazione delle attività di progetto e degli eventi.</p>	<p>Bonifico bancario del 08/02/2021</p>	<p>€ 342,89</p>	
<p>PROGETTAZIONE E SEGRETERIA - STAFF - ANGIONI MANUELA BUSTA PAGA APRILE 2021 - 20 ore al costo orario di € 18,05. Attività di segreteria per l'organizzazione e la realizzazione degli eventi e di tutte le attività progettuali</p>	<p>Bonifico bancario del 10/05/2021</p>	<p>€ 361,00</p>	
<p>PROGETTAZIONE E SEGRETERIA - STAFF - ANGIONI MANUELA BUSTA PAGA MAGGIO 2021 - 20 ore al costo orario di € 18,05. Attività di segreteria per l'organizzazione e la realizzazione degli eventi e di tutte le attività progettuali</p>	<p>Bonifico bancario del 04/06/2021</p>	<p>€ 361,00</p>	
<p>PROGETTAZIONE E SEGRETERIA - STAFF - ANGIONI MANUELA BUSTA PAGA GIUGNO 2021 - 20 ore al costo orario di € 18,05. Attività di segreteria per l'organizzazione e la realizzazione degli eventi e di tutte le attività progettuali</p>	<p>Bonifico bancario del 07/07/2021</p>	<p>€ 361,00</p>	
<p>totale</p>		<p>€ 7.409,99</p>	

FIRMA DEL PRESIDENTE/RAPPRESENTANTE LEGALE del soggetto aggiudicatario

(Neroni Roberto)

**VISTO DI REGOLARITA'AMMINISTRATIVO CONTABILE DA PARTE DEL REVISORE DEI
CONTI DEL SOGGETTO AGGIUDICATARIO**

(Pistis Stefano)

Tabella riepilogativa dei documenti di rendicontazione - EVENTO 2

Oggetto dettagliato della spesa	n. mandato/Impegno	Importo pagato	Importo da pagare
<p>INIZIATIVE SCUOLE - STAFF - CADDEO CLAUDIA BUSTA PAGA MAGGIO 2021 - 8 ore al costo orario di € 20,17. Organizzazione e coordinamento delle iniziative presso le varie scuole aderenti al Progetto della Sardegna.</p>	Bonifico bancario del 04/06/2021	€ 161,36	
<p>INIZIATIVE SCUOLE - STAFF - CADDEO CLAUDIA BUSTA PAGA LUGLIO 2021 - 10 ore al costo orario di € 20,17. Organizzazione e coordinamento delle iniziative presso le varie scuole aderenti al Progetto della Sardegna.</p>	Bonifico bancario del 30/07/2021	€ 201,70	
<p>MATERIALI PROMOZIONALI - OFFICINE GRAFICHE DELLA SARDEGNA Fatt. N. 57/2021 del 14/07/2021 (Segnalibri e penne per la Pubblicità ITS)</p>	Bonifico bancario del 16/09/2021	€ 591,70	
<p>MATERIALI PROMOZIONALI - OFFICINE GRAFICHE DELLA SARDEGNA Fatt. N. 63/2021 del 20/07/2021 (Stampe per la Pubblicità ITS)</p>	Bonifico bancario del 16/09/2021	€ 122,00	
<p>MATERIALI PROMOZIONALI - OFFICINE GRAFICHE DELLA SARDEGNA Fatt. N. 69/2021 del 17/09/2021 (Brochure complete di busta + Locandine per la Pubblicità ITS) COSTO IMPUTATO AL 50%</p>	Bonifico bancario del 23/09/2021	<p>Importo totale pagato € 3056,10 <u>di cui imputati all'evento</u> <u>€ 1.528,05</u></p>	

MATERIALI PROMOZIONALI - PBM Pubblicità Multimediale Srl Fatt. N. 3688/DF del 31/08/2021 (Riprese, montaggio, messa in onda e repliche redazionali su media regionali TCS e VIDEOLINA)	Bonifico bancario del 16/09/2021	€ 2.263,34	
MATERIALI PROMOZIONALI - PBM Pubblicità Multimediale Srl Fatt. N. 3936/DF del 23/09/2021 (Pubblicazione inserto per campagna di Pubblicizzazione sul media regionale leader in Sardegna Gruppo L'Unione Sarda) COSTO IMPUTATO AL 50%	Bonifico bancario del 24/09/2021	Importo totale pagato € 2.039,69 di cui <u>imputati all'evento</u> € 1.019,85	
MATERIALI PROMOZIONALI - C2 STUDIO DI FRANCESCO MATTIA DE SANTIS Fatt. N. 32 DEL 22/09/2021 (Progettazione e sviluppo sito internet + campagne ADV) COSTO IMPUTATO AL 50%	Bonifico bancario del 23/09/2021	Importo totale pagato € 2.302,00 di cui <u>imputati all'evento</u> € 1.151,00	
PROGETTAZIONE E SEGRETERIA - STAFF - ANGIONI MANUELA BUSTA PAGA LUGLIO 2021 - 20 ore al costo orario di € 18,05. Attività di segreteria per l'organizzazione e la realizzazione degli eventi e di tutte le attività progettuali.	Bonifico bancario del 30/07/2021	€ 361,00	
totale		€ 7.400,00	

FIRMA DEL PRESIDENTE/RAPPRESENTANTE LEGALE del soggetto aggiudicatario

(Neroni Roberto)

**VISTO DI REGOLARITA'AMMINISTRATIVO CONTABILE DA PARTE DEL REVISORE DEI
CONTI DEL SOGGETTO AGGIUDICATARIO**

(Pistis Stefano)